



ALIOR
BANK

LOGO ALIOR BANKU W REKLAMIE PARTNERA HANDLOWEGO

PODSTAWOWE WYTYCZNE

Departament Rozwoju Consumer Finance

Aktualizacja luty 2026

OGÓLNE ZASADY ZAMIESZCZANIA LOGA ALIOR BANKU W REKLAMACH PARTNERÓW HANDLOWYCH

Partner Handlowy może zamieścić w reklamie logo Alior Banku tylko wtedy, gdy łącznie spełnione są warunki:



reklama dotyczy kredytu ratального Alior Banku (bank nie branduje samych towarów sprzedawanych przez partnera)



reklama jest oznaczona logotypem Partnera Handlowego (odbiorca nie może mieć wątpliwości kto wyemitował reklamę)



logo Alior Banku jest mniejsze niż logo Partnera Handlowego – logo banku nie przekracza 80% wielkości loga Partnera (odbiorca nie może mieć wrażenia, że reklamę wyemitował bank)



logo Partnera Handlowego nie jest mniej wyeksponowane niż logo Alior Banku (np. poprzez zamieszczenie loga Partnera na mało kontrastowym tle - zlewającym się z logo, a loga banku na kontrastowym tle)



w reklamie nie zastosowano innych elementów identyfikacji banku (np. kolorów firmowych banku, w szczególności koloru burgundowego) – odbiorca nie może mieć wrażenia, że reklamę wyemitował bank

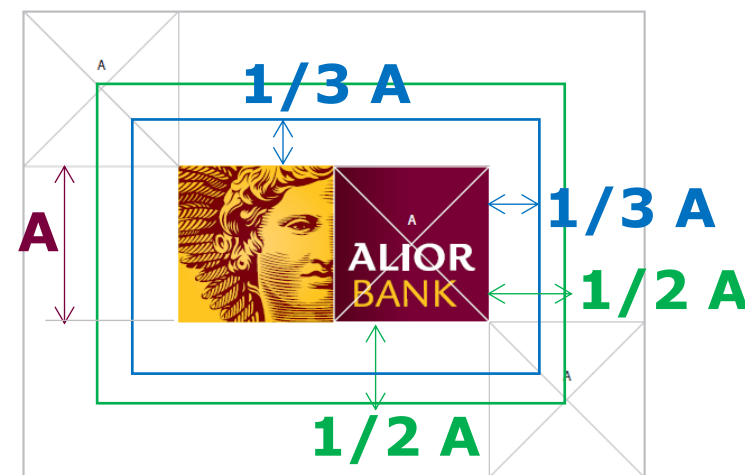
OGÓLNE ZASADY ZAMIESZCZANIA LOGA ALIOR BANKU W REKLAMACH PARTNERÓW HANDLOWYCH

Partner Handlowy może zamieścić w reklamie logo Alior Banku tylko wtedy, gdy łącznie spełnione są warunki:



zachowane jest pole ochronne (które określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych (tekstu, zdjęcia itp)

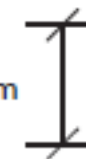
- zasada ta dotyczy w szczególności obcych elementów nie związanych z identyfikacją banku;
- pole ochronne powinno mieć wysokość/szerokość minimum $\frac{1}{3}$ modułu A (optimalnie $\frac{1}{2}$ modułu A)



została zachowana minimalna wielkość znaku,
określona jako 10 mm wysokości modułu A

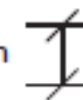


DOBRCZE 10 mm



ŹŁE

5 mm



Reklama ZAWIERAJĄCA informacje o jakimkolwiek elemencie kosztu kredytu (np. o oprocentowaniu, prowizji, wysokości raty etc.):



w głównej części reklamy należy podać RRSO X% - taką samą wielkością czcionki, jak czcionka odpowiednio w oprocentowaniu/prowizji/wysokości raty (w zależności od tego który z tych parametrów jest pokazany w reklamie)



dodatkowo, w przypisie należy podać tzw. „pouczenie prawne” o treści:

Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi %, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) zł, całkowita kwota do zapłaty zł, oprocentowanie stałe/zmienne %, całkowity koszt kredytu (w tym: prowizja odsetki), miesięcznych rat malejących /równych w wysokości zł. Kalkulacja została dokonana na dzień na reprezentatywnym przykładzie



pouczenie prawne jak wyżej powinno zajmować 20% powierzchni reklamy drukowanej (np. plakatu, ulotki, reklamy prasowej, outdoorowej etc.)

Reklama **NIEZAWIERAJĄCA** informacji o koszcie kredytu (np. o oprocentowaniu, prowizji, wysokości raty etc.):



w głównej części reklamy należy podać RRSO X%



dodatkowo, w przypisie należy podać rozwinięcie o treści:

Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi %. Kalkulacja została dokonana na dzień na reprezentatywnym przykładzie.

Ponadto, **w każdej reklamie kredytu konsumenckiego** powinny znaleźć się w przypisie następujące informacje:



...(nazwa pośrednika)... jako pośrednik kredytowy współpracuje z Alior Bank SA z siedzibą w Warszawie. Zakres umocowania: zawieranie w imieniu Alior Bank SA z osobami fizycznymi umów o kredyt ratalny oferowany przez Alior Bank SA oraz dokonywanie czynności faktycznych związanych z zawarciem tych umów.

Jeśli umocowanie jest inne, należy odpowiednio dopasować do stanu faktycznego.



Alior Bank uzależnia decyzję o przyznaniu kredytu ratalnego od oceny wiarygodności i zdolności kredytowej klienta. Pełna informacja o kredycie, w tym o opłatach i prowizjach jest dostępna ...(gdzie?)....

np. u sprzedawców pośredniczących w zawieraniu umów o kredyt ratalny lub w Punkcie kredytowym.



Informacja handlowa według stanu na ...data....

Datę zaleca się podawać w reklamach drukowanych, szczególnie tych, które trafiają to ręki klienta (np. ulotka) lub gdy istnieje ryzyko, że reklama nie zostanie usunięta/wycofana z obrotu po zmianie oferty kredytu (np. plakat, który przeoczono). W takiej sytuacji data chroni reklamodawcę przed zarzutem wprowadzania w błąd klientów i nieuczciwej konkurencji.

Ponadto, **w każdej reklamie produktu bankowego, oferowanego na zasadach promocji** powinny znaleźć się następujące informacje:



do kiedy trwa promocja (dodatkowo należy podać datę startu promocji, jeśli reklama jest emitowana przed wejściem w życie promocji)



gdzie jest dostępny dla klienta regulamin promocji



istotne warunki ograniczające wzięcie udziału w promocji (z regulaminu), przykłady.:

- promocją są objęte kredyty ratalne w kwocie od do, na okres miesięcy,
- promocją są objęte kredyty ratalne na zakup towarów następujących producentów:,
- z promocji klient może skorzystać tylko raz w okresie trwania promocji,
- z promocji mogą skorzystać tylko nowi klienci banku.



WAŻNE:

Każda reklama produktu Alior Banku opracowana przez Partnera Handlowego – zarówno z użyciem logotypu Alior Banku, jak i bez tego logotypu – powinna zostać **przysłana do banku przed wyprodukowaniem / emisją w celu weryfikacji**



PRZED PRZYSŁANIEM PLIKU NALEŻY SPRAWDZIĆ CZY REKLAMA SPEŁNIA WYTYCZNE OPISANE W PREZENTACJI